

GAZDASÁGTUDOMÁNY AZ INTERDISZCIPLINÁRIS TÉRBE

ECONOMICS SCIENCE IN THE INTERDISCIPLINARY SPACE

Szemerey Szabolcs^{1,2} 0009-0002-1305-8976*, Fülöp Tamás^{3,5} 0009-0001-0628-1451, Kárpáti József⁴ 0000-0001-8564-6799, Viharos Zsolt János^{4,6} 0000-0002-9561-6857, Kasznár Attila⁵ 0000-0001-7790-6722

¹ Neumann János Egyetemért Alapítvány, Magyarország,

² Agrárökonómiai és Vidékfejlesztési Tanszék, Kertészeti és Vidékfejlesztési Kar, Neumann János Egyetem, Magyarország

³ Rektori Hivatal, Neumann János Egyetem, Magyarország

⁴ Menedzsment és Üzleti Jog Tanszék, Gazdaságtudományi Kar, Neumann János Egyetem, Magyarország

⁵ Nemzetközi Gazdaságtan Tanszék, Gazdaságtudományi Kar, Neumann János Egyetem, Magyarország

⁶ Mérnöki és Üzleti Kutatólaboratórium, HUN-REN Számítástechnikai és Automatizálási Kutatóintézet, Magyar Tudományos Akadémia (MTA) Kiválósági Központ, Magyarország

<https://doi.org/10.47833/2024.2.ECO.001>

Kulcsszavak:

Gazdaságtudományi Kar (GTK)
Neumann János Egyetem (NJE)
Kecskemét
Képzés
Tudományos kutatómunka

Keywords:

Faculty of Economics and
Business
John von Neumann University
Kecskemét
Education
Scientific research

Cikktörténet:

Beérkezett 2024. április 25.
Átdolgozva 2024. április 28.
Elfogadva 2024. április 29.

Összefoglalás

10 éve, 2014-ben született meg a döntés a kecskeméti közgazdászképzés létrehozásáról. A Neumann János Egyetem az egyik legdinamikusabban fejlődő felsőoktatási intézmény Magyarországon. A Gazdaságtudományi Kar pedig az egyetemi fejlődés egyik meghatározó szereplője. A Gazdaságtudományi Kar oktatói és kutatói valódi interdiszciplináris térben mozognak. A Gradus folyóirat „Gazdaságtudomány az interdiszciplináris térben” című ünnepi különszáma a kiterjedt kutatómunka bizonyítéka. A különszámban megjelenő 23 tanulmány igazi tudományos érték. A különszám méltó köszöntője az új egyetem születését 10 évvel ezelőtt elindító folyamat évfordulójának.

Abstract

10 years ago the idea of establishing economics education in Kecskemét was born. John von Neumann University is one of the most dynamically developing higher education institutions in Hungary. The Faculty of Economics is one of the key players in the university's development. The lecturers of the Faculty of Economics operate in a real interdisciplinary space. The celebratory special issue of the Gradus journal "Economics Science in the interdisciplinary space" is a testimony to the extensive research work. The 23 papers published in the special issue are a real scientific asset. The special issue is an appropriate salute to the 10 year anniversary of the idea on the birth of a new university.

* Kapcsolattartó szerző: Email: szemerey.szabolcs@nje.hu

1. Rektori köszöntő

A Neumann János Egyetem (NJE) ma az egyik legdinamikusabban fejlődő felsőoktatási intézmény Magyarországon. Ebben a dinamikus növekedésben a műszaki, informatikai és agrár képzések mellett az elmúlt évek során egyre meghatározóbb szerepet kapott a gazdaságtudományi terület is. A kecskeméti közgazdász képzés elindulása és megerősödése egy tudatos intézményfejlesztési folyamat részét képezi, és ma már a Gazdaságtudományi Kar (GTK) az Egyetem versenyképességének, a hallgatói létszám bővülésének egyik kiemelt tényezőjévé vált.

Az elmúlt években sikeresen megtörtént a gazdaságtudományi képzések infrastrukturális és humánerőforrás igényeinek megteremtése, a Kar képzési portfóliója új magyar és angol nyelvű szakok elindításával folyamatos fejlődést mutat. A Kecskemét CAMPUS pedig valóban 21. századi oktatási környezetet biztosít az Egyetem hallgatói és oktatói számára. A Magyar Nemzeti Bank szakmai és módszertani támogatásának, az ösztöndíj programoknak és a gazdaságtudományi területre is kiterjesztett duális képzésnek köszönhetően a hallgatók szakmai felkészítése, gyakorlatorientált képzése magas színvonalon valósulhat meg, és mindezt a végzős hallgatók elhelyezkedési adatai és a munkaerőpiac szereplői is visszaigazolják. Az elmúlt évek felvételi eredményei alapján jól látható, hogy a kecskeméti közgazdász képzés egyre vonzóbbá vált a továbbtanulók körében, és a gazdaságtudományi képzések legtehetségesebb hallgatói számára ma már több mesterképzési szakon, sőt akár doktori képzésben is lehetőség van a további tanulmányok folytatására. Az akadémiai alapfeladatok körében a hallgatói tehetséggondozás, valamint a Kar Oktatóinak tudományos teljesítménye, publikációs aktivitása is nagy mértékben erősödött az utóbbi évek során. A GTK mindezek mellett – elkötelezett oktatóinak és munkatársainak köszönhetően – a tanulástámogatásban, a mentorálásban, a színes közösségi életben és az innovatív szakmai környezet megteremtésében is egyedülálló feltételeket biztosít a hallgatók számára. A Kar elismertségét tovább növeli, hogy a nemzetközi kapcsolatok fejlesztésében – mind a tudományok, mind a képzések vonatkozásában – is élen jár az Egyetemen.

Az elért eredményeknek köszönhetően a Neumann János Egyetem Gazdaságtudományi Kara mára már olyan regionális és nemzetközi szereplőjévé vált a felsőoktatásnak, amely nemcsak jól felkészült szakemberekkel, felelősségteljesen gondolkodó diplomás értelmiségiek képzésével, vállalati kapcsolatrendszerével, hanem tudományos teljesítményével is képes hozzájárulni Kecskemét, a dél-alföldi régió és az ország versenyképességének növeléséhez, gazdasági, társadalmi fejlődéséhez.

2. Gazdaságtudományi képzés Kecskeméten – múlt, jelen, jövő

„A jól elrendelt munka minden gyarapodás talpköve.” – Gróf Széchenyi István

Több, mint tíz év stratégiai együttműködés távlatából időszerű mérleget vonni és érdemes a korábban kitűzött és máig elért célokat és eredményeket összegezni, annak érdekében, hogy láthatóvá váljon Kecskemét felsőoktatásának fejlesztése és fejlődése.

A 2000-es évek második felétől Kecskemét gazdaságának, iparának meghatározó szereplőjévé vált a Daimler konzern és a gyárhoz kapcsolódó beszállítói hálózat, mely egy első, meghatározó dinamikáját adta az akkori Főiskola, ma már Egyetem fejlődésének. A gyár letelepedése, ugyan gyors és határozott növekedést indukált, azonban hangsúlyozni szükséges, hogy a korábbi Főiskola Egyetemmé történő fejlesztésében komplex és óriási léptékű mérföldköveket a Magyar Nemzeti Bankkal kötött stratégiai megállapodások, valamint a Pallas Athéné Alapítványok által finanszírozott és szakmailag támogatott Gazdaságtudományi Kar létrehozása és az Egyetem építés, majd később pedig az állam által alapított vagyongazdálkodó alapítvány és annak tevékenysége indukálta. Kecskemét egyetemi várossá történő fejlődése, hazai és nemzetközi léptékben is láthatóvá és elérhetővé tétele jelenleg is a szemünk előtt zajlik.

Az elmúlt több, mint tíz év fontosabb tudományos és szellemi állomásai, valamint az Egyetemmé alakulás érdekében bevont források összessége jelenti azt a fejlesztési potenciált, szellemi értéket, ami ma már elérhető a Neumann János Egyetemen és környezetében.

Az Egyetem jelenlegi stációja lehetőséget ad arra, hogy a magasabb hozzáadott értékű, már nem csak a termelés-orientált iparágak is megtelepüljenek és fejlődjenek Kecskeméten, így a Város, és vele együtt az Egyetem is egy szolgáltató központtá váljon (szolgáltatás, - és ellátáslánc menedzsment, orvostechnológia és kutatás fejlesztés stb.).

Szükséges a múltba tekintenünk és röviden összefoglalni néhány fontos elemet, történet, beruházást és fejlesztést, melyek a nagy múltú Kecskeméti Főiskola, majd Pallas Athéné Egyetem, később Neumann János Egyetem, valamint Kecskemét város fejlődését meghatározták.

2014. február 4. Magyar Nemzeti Bank és Kecskeméti Főiskola stratégiai együttműködési megállapodásának aláírása a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara rendezvényén.

„A stratégiai megállapodás célja:

- A Magyar Nemzeti Bank aktív szerepvállalásának megerősítése a rendelkezésre álló monetáris politikai eszközökkel a Kormány gazdaságpolitikájának támogatása érdekében.

- A nemzetgazdaság számára a képzett munkaerő biztosítása, az ipari pályák és szakmák presztízsének és vonzerejének növelése.

- A felsőfokú oktatás gazdaságba történő mélyebb beágyazódásának elősegítése, a hazai tudományos, kutató, oktató centrumok világpiacon történő megjelenésének elősegítése.

- A Magyar Nemzeti Bank által a reálgazdasági folyamatokkal is foglalkozó, új típusú jegybanki monetáris politika érdekében modern szemléletű közgazdasági kutató, fejlesztő és oktatási központ létrehozása Kecskeméten is.”

A Magyar Nemzeti Bankkal kötött stratégiai megállapodással megkezdődött a Kecskeméti Főiskola egyetemmé történő fejlesztése, és Kecskemét gazdasági, tudományos és kulturális potenciáljának a fejlesztése.

2014. május 7. A Magyar Nemzeti Bank által alapított és alapítói vagyonnal ellátott Pallas Athéné Domus Mentis Alapítvány alakuló kuratóriumi ülése, ahol döntés születik a Kecskeméti Főiskola fejlesztéséről, az egyetemi átalakulás tudományos, anyagi és szellemi támogatásáról, valamint Kecskemét és térségének a gazdasági, és szellemi fejlesztésének a lépéseiről.

A Kuratóriumi ülés legfontosabb döntése: A Kecskeméti Főiskolán Gazdaságtudományi kar létrehozásának a támogatása, az oktató és kutató kollégák támogatása és a Magyar Nemzeti Bank szakmai, oktatásban, kutatásban és publikációs tevékenységben megnyilvánuló segítségével. Továbbá az egyetem fejlesztéshez kapcsolódó előkészületek támogatása és szoros együttműködés a Főiskola vezetésével. **Ennek megfelelően, a jelen Gradus különszám 'GAZDASÁGTUDOMÁNY AZ INTERDISZCIPLINÁRIS TÉRBEN' címmel pontosan a 10 éves évfordulón 2024. május 7-én jelenik meg.**

2015. év - a Magyar Nemzeti Bank által megvásárolt Izsáki úti kórház épületegyüttes bontása, terület előkészítése a CAMPUS beruházás fejlesztéshez, a CAMPUS beruházás megkezdése 2015 őszén.

A kecskeméti Gazdaságtudományi Kar, mint építkező, új felsőoktatási kar sikeresen stabilizálta, sőt, növelte a jelenlétét a hazai egyetemi piacon az elmúlt években. Portfóliónk folyamatosan bővül: a kezdetben, 2016 őszén egyedüli gazdálkodási és menedzsment alapképzési szak mellett az eltelt 8 évben elindítottuk a pénzügy és számvitel, a nemzetközi gazdálkodás, illetve a kereskedelem és marketing alapszakokat is, a felsőoktatási szakképzéseket, és 2023 őszétől a turizmus-vendéglátás szakos alap- és szakképzést is. Az egyre szélesebb, piac által igényelt képzési kínálat mellett a térség felvételizői számára nyitva álló, egyre bővülő, előnyös duális képzési kínálatával, a partner cégek és Kecskemét városának elkötelezett támogatásával sikeres együttműködések sikerült kialakítani. Ezzel a kar a gyakorlat-orientált közgazdász-képzésben kézzel fogható előnyöket tud kínálni.

A magyar nyelvű MBA – Master of Business Administration – mesterképzés kecskeméti helyszínen töretlenül népszerű és rendkívüli mértékben hozzájárul a GTK térségi elismertségének erősítéséhez, építéséhez. Az ebben a programban tanuló vállalati közép- és felsővezetői kör minőségi oktatást kap. Ez a személyi kör értékes kapcsolatokat és értékes képzési területet jelent a számunkra, miközben folyamatosan az élen szerepelünk a nem fővárosi MBA képzések körében.

A kecskeméti NJE GTK dinamikus növekszik, hallgatói létszáma a meglévő portfóliójában található képzéseken is fejlődő tendenciát mutat – 2022-ben és 2023-ban különösen dinamikus,

az országos felvételi jelentkezések számának növekedési arányát messze meghaladva, rendre 30-40%-kal bővült a karra felvett elsőévesek létszáma.

A GTK kiemelkedő infrastruktúrája, az elkészült új Campus építészeti és technikai megoldásai vonzó környezetet teremtettek a felsőoktatásba jelentkezők számára. A kar elkötelezett a tehetség-gondozás és a hallgatói kiválóság támogatása iránt, amelyet TDK-felkészítéssel, színes szakmai és közéleti programokkal, valamint egyre szélesebb nemzetközi kapcsolatrendszerrel egészített ki működése során.

3. A gazdaságtudományi kutatómunka folyóirati megjelenése

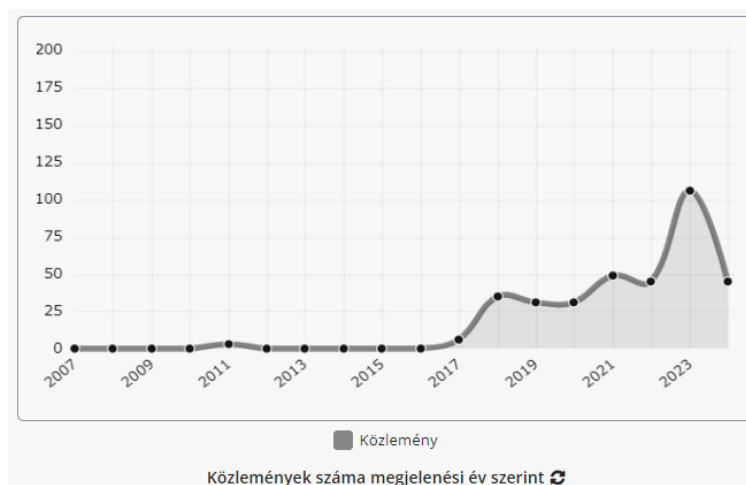
A kecskeméti gazdaságtudományi képzésben részt vállaló oktató és kutató munkatársak az évek során számtalan, kiemelkedő színvonalú szakmai publikációval járultak hozzá az Egyetem tudományos elismertségéhez. A kutatási területek változatosságának és a szakmai eredmények megjelenítésének az egyik legautentikusabb forrása a Neumann János Egyetem saját, internetes folyóirata a **Gradus**. A Gradusban a GTK oktatói kutatói rendszeresen publikálnak egyénileg, valamint társszerzőkkel egyetemben is. **A Gradusban megjelent, a GTK-hoz köthető tanulmányok áttekintésén keresztül jól megjeleníthető a kari tudományos munka és ennek áttekintése kapcsolódik méltó módon a jelen különszámhoz.**

Az NJE GTK oktatóinak tudományos aktivitását három szempont szerint vizsgáljuk: 1) publikációk összességének száma 2) publikációk száma a Gradus folyóiratban 3) a Gradusban megjelent publikációk tudományos témái. Forrásként a Magyar Tudományos Művek Tárát (MTMT), mint egyetlen hiteles adatforrást használtuk.

3.1. A Neumann János Egyetem Gazdaságtudományi Kar tudományos publikációinak száma

Az NJE GTK oktatóinak az alapítás óta, a jelenlegi időpontig összesen 353 publikációja jelent meg, a publikációk időbeli megoszlását az 1. ábra tükrözi. Az NJE GTK tudományos publikációit elemezve két lényeges trend figyelhető meg:

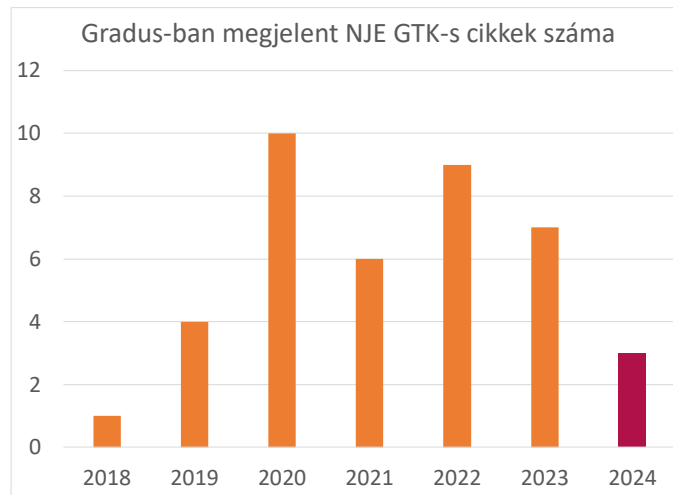
- 1) A 2017-es kari indulástól egészen 2022-ig egy határozott növekedés figyelhető meg, ami jól tükrözi a folyamatosan növekvő, és egyre több eredményt felmutató kari kutatásokat, az oktatók egyre intenzívebb tudományos aktivitását.
- 2) A 2023-as évben egy lényegi ugrás figyelhető meg az NJE GTK publikációinak számában, amelynek fő oka egyrészt a korábbi növekedés folytatása, a kari növekvő figyelem a publikációk számának alakulására vonatkozóan, valamint egy új szak, a Turizmus és Vendéglátás indításával a karhoz csatlakozó oktatók számottevő publikációs kibocsátásával magyarázható.



1. ábra. Az NJE GTK oktatóinak publikációs kimenetele évek szerint (összesen 353 publikáció) (forrás: MTMT).

3.1. A Neumann János Egyetem Gazdaságtudományi Kar Gradus folyóiratban megjelenített tudományos publikációinak száma

A jelen fejezetben azt vizsgáljuk meg, hogy milyen publikációs aktivitás jelenik meg az egyetemünk Gradus folyóiratában az NJE GTK dolgozók által, tekintve az NJE GTK megalapításától kezdve eltelt, teljes, e különszám megjelenéséig terjedő időszakot. Az NJE GTK összes publikációjából a jelen különszám kiadásáig a Gradus folyóiratban [1] pontosan 40 publikációt jelenítettek meg a GTK oktatói, ez az összes GTK-s publikáció 11%-a, ami már lényeges aránynak mondható. A publikációk $\frac{3}{4}$ -e magyar nyelvű volt. A Gradus-ban megjelent publikációk éves megoszlását a 2. ábra szemlélteti, látható, hogy a kezdeti év után évente 4...10 publikációt jegyzett GTK-s szerző, ez évente átlagosan kb. 7 publikációt jelentett. Ebből bizonyosan pozitív kivételt fog jelenteni a 2024-es év, hiszen ebben az évben már megjelent 3 publikáció a Gradusban és ehhez fog adódni legalább 20 publikáció a jelen különszám által, valamint elképzelhető, hogy 2024-ben még további néhány publikáció is megjelenik (pl. az év végi TDK eredményeiből (<https://tdk.nje.hu/>), avagy a Neumann János Egyetemen, novemberenként hagyományosan megrendezett AGTECO konferencia (<https://agteco.nje.hu/>) előadásokhoz kapcsolódóan), azaz, ebből a szempontból a 2024-es év biztosan kiugró lesz.



2. ábra. Az NJE GTK oktatóinak a Gradus-ban megjelent publikációs kimenetele évek szerint (összesen 40 publikáció, forrás: MTMT).

A Gradus folyóiratban eddig összesen kb. ezer publikáció jelent meg, azaz az NJE GTK-s szerzők aránya a folyóiratban kb. 4%, illetve, ha a GTK fennállása óta tekintjük a megjelent cikkek számát, akkor ez az arány kb. 7%.

3.2. A Neumann János Egyetem Gazdaságtudományi Kar Gradus folyóiratban megjelenített tudományos publikációinak témakörei

A Neumann János Egyetem Gazdaságtudományi Kar oktatóinak Gradus-ban megjelent tudományos publikációi jól tükrözik a karon működő tanszékek és tudományos műhelyek témaköreit.

3.2.1. Marketing és Üzleti Kommunikáció

A kecskeméti régióban piacvezető lokális rádió, a Gong hirdetései hatásvizsgálata (J. Tessényi és Z. Vízi, [2]) tipikus marketingkutató terület, amely regionálisan az üzleti attraktivitással áll kapcsolatban, ahogy az account-based marketinget és annak szerepét tisztázó leirat is (A. Özvegy és J. Tessényi, [3]).

Két kutatás is az egyetemistákkal foglalkozik, egyrészt a médiahasználati szokásaikat (J. Tessényi, [4]), másrészt az igencsak előremutató vállalkezési hajlandóságukat (J. Tessényi, [5]) vizsgálva és értékelve.

Meghatározó kutatási műhelymunkát tükröznek az influenzaszerekhez kapcsolódó publikációk is, értékelve befolyásoló hatásukat a Z generáció női tagjainak cipővásárlási szokásaira (P.

Lakatos és É. Pálinkó, [6]) és az élelmiszervásárlási szokásokra vonatkozóan (J. Tessényi és J. Kovács, [7]) vonatkozóan is.

3.2.2. Pénzügy és Számvitel

Az NJE GTK-n zajló korrupciós kutatások egyik első megjelenésében a szerző a jelenség terjedését a parlagfű, növényvilágban közismert térnyerésével hasonlítja össze (E. B. Huff, [8]). Ugyancsak, vállalatok piaci összejátszását lehet vizsgálni dinamikus piaci indikátorok elemzésével (Á. Barta és M. Molnár, [9]).

A személyi jövedelemadózás érzékeny területének első harminc évét értékeli egy publikáció, amely az AGTECO konferenciaelőadásban is bemutatásra került (M. Lakatos, [10]), valamint a szerző külön tárgyalta az adóoptimalizálás legújabb perspektíváit is (M. Lakatos, [11]).

Az IFRS hazai használatbavételének aktuális kihívásait bemutató publikáció (Z. Hajnal és J. Tessényi, [12]) megfelelő tájékoztató pontokat nyújt az IFRS bevezetés előtt álló vállalatok számára.

Makroökonómia terén a jelenleg is igencsak aktuális külső sérülékenységet tárgyalja egy szakterületi publikáció (G. Hajnal és N. Á. Felföldi-Szűcs, [13]), egészen a szakirodalmi elemzéstől a hazai gazdaságpolitikáig áttekintve a tématerületet.

Tőzsdei olajár előrejelzés került megvalósításra szövegbányászat mesterséges intelligencia módszerrel (Á. Barta és M. Molnár, [14]) és mesterséges neurális hálózat technika alkalmazásával (Á. Barta és M. Molnár, [15]).

3.2.3. Menedzsment és Üzleti Jog

A menedzsment gazdaságtudományi tudományterület általános jellegéből adódóan viszonylag nagy számú területet érintenek a vonatkozó publikációk.

Kiemelt eredménnyel működik az NJE GTK-n a felsőoktatás-menedzsmenttel foglalkozó tudományos műhely, amely foglalkozik a tehetségmenedzsment megfelelő megvalósításával (E. J. Daruka és K. Pádár, [16]) és a kapcsolódó potenciálokkal, teljesítményekkel (E. J. Daruka és K. Pádár, [17]), a hallgatói részvétellel a felsőoktatási oktatásfejlesztésben (B. Bedzsula és J. Tanács, [18]), valamint a felsőoktatás általános (I. Danka, [19]) és operatív (V. Surman és Z. E. Tóth, [20]) mérhetőségével is.

Természetszerűleg a fenntarthatóság és a társadalmi felelősségvállalás tudományterületek kiemelt szerepet kapnak az NJE GTK kutatásaiban, ezt példázza az ESG rendszer hazai bevezetéseivel kapcsolatos kihívások tárgyalása (N. I. Katona és J. Tessényi, [21]), a társadalmi felelősségvállalás irodalmi áttekintése (J. Tessényi és N. I. Katona, [22]) és vállalati alkalmazása (N. I. Katona és J. Tessényi, [23]), valamint a fenntarthatóság érdekében megvalósítandó vállalati együttműködések fontossága is (N. I. Katona és J. Tessényi, [24]).

A kecskeméti régióban kiemelkedő jelentőséggel bíró termelési szektor különböző területeivel foglalkozik több publikáció is, pl. új technológiákra vonatkozóan (Z. F. Kovács, D. Károly, P. B. Károly, D. M. Kemény, J. Kodácsy, és Z. J. Viharos, [25]), azokat optimalizálva (Z. F. Kovács, J. Kodácsy, és Z. J. Viharos, [26]) és az elhasználódást mesterséges intelligencia módszerekkel modellezve (L. Móricz és Z. J. Viharos, [27]).

A vállalatirányítási rendszerek napjainkban aktuális váltását támogató új folyamatmenedzsment eszköz került bemutatásra (Z. J. Viharos és C. L. Göblyös, [28]).

A személyes menedzseri döntéshozatalt vizsgálja egy tanulmány a csernobili atomkatasztrófa kapcsán (J. Tanács és I. Danka, [29]).

3.2.4. Nemzetközi Gazdaságtan

A gazdaságtudomány nemzetközi jellegét jól tükrözik az indiai terrorszervezetek finanszírozási tendenciáit bemutató kutatások (A. Kasznár, [30]) és a mindennapi élet gyakorlatilag minden szegmensét Kínában teljesen átszövő Alipay pénzügyi alkalmazás társadalmi hatásának kutatásai is (A. Kasznár és A. Z. Balogh, [31]).

3.2.5. Turizmus és Vendéglátás

A turizmus területén hazánkban meghatározó magánüdölőkkel kapcsolatosan számos kutatási eredményt olvashatunk, ezek építésére vonatkozóan (L. Csordás, [32]), térbeli és időbeli

diffúziós folyamatait illetően (L. Csordás, [33]), mint második otthon kialakításának okai, fázisai és helyszínei szempontjaiból (L. Csordás, [34]), különösen az alföldi régiót vizsgálva (L. Csordás, [35]).

A kecskeméti régió sikerét elemzi két publikáció, egyrészt, mint sikeres kultúrváros (T. Fülöp, [36]), másrészt az innovatív lokális munkaadók szempontjai szerint (K. Szemereyné Pataki, É. Karcsics, és Á. Somosi, [37]).

A zártkertek kialakulását és térbeli elterjedését meghatározó szabályzók (L. Csordás, [38]) és rendezési tervek hatásait (L. Csordás, [39]) is publikációkon keresztül ismerhetjük meg. Ehhez kapcsolódnak a turizmus koncentrációjára és térbeli terjedésére (L. Csordás, [40]), valamint Magyarország üdülőállományára (L. Csordás, [41]) vonatkozó elemzések is.

4. 'Gazdaságtudomány az interdiszciplináris térben' különszám – célok és lehetőségek

A 'Gazdaságtudomány az interdiszciplináris térben' különszámában megjelenő 23 tanulmány jól mutatja, hogy a GTK-n jelenleg is számos, előremutató kutatómunka folyik, amelyek egyben célokat és lehetőségeket is teremtenek a kar további dinamikus fejlődésére, a magyarországi és a nemzetközi tudományos életben való, a korábbinál is aktívabb megjelenésre.

4.1.1. Marketing és Üzleti Kommunikáció

A marketing és az üzleti kommunikáció térnyerését jelzi, hogy a Tanszék munkatársaihoz köthető a különszám legtöbb tanulmánya. A tudományterület alakulását, jelenlegi helyzetét feltáró kutatómunka alapvető részét képezi a munkának, amint az bemutatásra is kerül (N. Katona, [42]).

A szakterületi sajátosságokból adódóan szerteágazó témakörökben jelenhetnek meg írások, így kaphat helyet egy lapon a koronavírus hatásmechanizmusa a globális turizmusban témája (D. A. Bakó és É. Pálinkó, [43]), vagy a Challenger úrsikló katasztrófája (J. Tanács, [44]), illetve az e-sport szponzorációja (A. Pásztor és J. Tessényi, [45]).

Az interdiszciplináris jelleg jól megmutatkozik a tanszéki munkatársak teljes kutatási palettájában, így lehetséges, hogy ugyanazon szerzők jegyeznek nagyon különböző tudományterületi publikációkat. A fiatalok digitális tartalommal kapcsolatos preferenciái (M. L. Mikis és J. Tessényi, [46]) mellett, a kelet-ázsiai gazdaság jövőképe (K. R. Plank és J. Tessényi, [47]) elemzésén túl, egészen a textiltermékek vásárlásával kapcsolatos tudatos fogyasztói magatartás vizsgálatáig (Cs. Nagy és J. Tessényi, [48]).

További kutatási területként jelentkezik a nagyvárosokkal kapcsolatos egyik legújabb kihívás, az online kommunikáció lehetősége és stratégiája (B. Jenes, [49]), amely az okos-városok korának egyik kiemelt fontosságú kérdése.

Két angol nyelvű publikáció is gazdagítja a tanulmányok sorát, amelyek a vegán élelmiszerek iránt érdeklődők információkeresési szokásaival (E. Kiss és É. E. Pálinkó, [50]), valamint Kopátsy Sándor innovatív elképzeléseit vizsgálja, amelyek jól illeszkednek az egyre elterjedtebb ESG (Environmental, Social, Governance) keretrendszer jellegzetességeihez (R. Antal és N. Katona, [51]).

4.1.2. Pénzügy és Számvitel

A pénzügyek területén a kutatómunka egyértelműen a világtendenciákat követi, és a 21. század elejének olyan kiemelten is fontos kérdéseire fókuszál, mint amelyek a fenntartható beruházásokkal kapcsolatosak (Zs. Hajnal, [52]), vagy mint a szintén a fenntarthatósághoz csatoló, a vállalati jelentésekről szóló irányelv (CSRD) szállítmányozási szakterületen történő megvalósíthatósága (É. Karai és G. Zs. Dragonya, [53]).

4.1.3. Menedzsment és Üzleti Jog

A kutatási területek között meghatározó a vállalatok sikeres és fenntartható működtetésével kapcsolatban végzett munka. Kiemelt terület az energiahatékonyság kommunikációja (B. Rédei és Zs. Viharos, [54]), az értékesítés-menedzsment hatékonyságának vizsgálata (Zs. Viharos, T. Macsek, [55]), illetve a vállalatok információs és logisztikai rendszereiben található hibák feltárása,

és az azok elhárításával kapcsolatos (Zs. Viharos és N. Benedek, [56]), valamint a vállalati továbbképzések során használt folyamatábrák hatékonyságával foglalkozó (P. B. Kis és Zs. Viharos, [57]) gyakorlatorientált kutatómunka.

A menedzsment folyamatok elméleti feltárása is helyet kap egy tanulmányban, amely a tudásmenedzsment és a folyamatmenedzsment közti kapcsolódási lehetőségeket vizsgálja (B. Bedzsula és Á. Ulmann, [58]).

4.1.4. Nemzetközi Gazdaságtan

A nemzetközi gazdaság területén szintén a globális tudományos trendekhez illeszkedően jelenik meg a piaci bizonytalanságnak a piaci szereplők cselekedeteire, döntéseire és kapcsolataira gyakorolt hatásait vizsgáló tanulmány (M. Molnár és Á. Barta és J. Villányi, [59]).

A gazdaság és a nemzetközi bűnözés kapcsolatát két tanulmány vizsgálja. Az egyik a spam problémával foglalkozik gyakorlati szempontok alapján (A. Tóth és A. Kasznár, [60]), a másik pedig a terrorfinanszírozás kérdéskörét boncolgatja egy esettanulmány keretében (G. Schmidt és A. Kasznár, [61]).

A nemzetközi gazdaság és a turizmus közötti átfedést mutatja, hogy két tanulmány is a turizmus területére kalauzolja az olvasót. A regionalizmus területén született tanulmányban az üdültulajdonosok társadalmi összetétele kerül bemutatásra Debrecen vonatkozásában (L. Csordás, [62]), míg a másik írás fő kérdése, hogy melyek a meghatározó szempontok Magyarországon, a szabadidő lakások helyszínének kiválasztása során (L. Csordás, [63]).

4.1.5. Turizmus és Vendéglátás

A turizmus jelentősége megkérdőjelezhetetlen a modern gazdaság vonatkozásában, amelyet a régészeti parkokba irányuló nemzetközi és hazai turizmussal kapcsolatos tanulmány is bizonyít, amely rámutat arra is, hogy ezek az intézmények mennyire fontos szerepet játszanak a modern turizmusban, és hogyan alkalmazkodnak az új kor kihívásaihoz, különös tekintettel a digitális jelenlétükre és interaktivitásukra (I. Vargáné Gálicz és L. Dávid, [64]).

5. Köszönet

A szerzők, szerkesztők és minden további érintett kifejezi ez úton is köszönetét a Gradus folyóiratnak, a szerkesztőbizottságának és minden munkatársának, közreműködőjének, hogy kooperatív módon támogatta jelen különszám megjelenését.

Irodalomjegyzék

- [1] "Gradus." Accessed: Apr. 21, 2024. [Online]. Available: <https://gradus.kefo.hu/>
- [2] J. Tessényi and Z. Vízi, "A Gong rádió hirdetéseinek hatásvizsgálata," GRADUS, vol. 10, 2023, doi: 10.47833/2023.1.ECO.006.
- [3] A. Özvegy and J. Tessényi, "Az account-based marketing fogalma, elterjedése és szerepe a B2B marketing gyakorlatában," GRADUS, vol. 10, 2023, doi: 10.47833/2023.1.ECO.007.
- [4] J. Tessényi, "Egyetemisták médiahasználati szokásainak vizsgálata," GRADUS, vol. 11, 2024, doi: 10.47833/2024.1.ECO.004.
- [5] J. Tessényi, "Vállalkozási hajlandóság a kecskeméti egyetemisták körében," GRADUS, vol. 9, 2022, doi: 10.47833/2022.1.ECO.005.
- [6] P. Lakatos and É. Pálkó, "Az influenzerek hatása a Z generáció női tagjainak cipővásárlási szokásaira," GRADUS, vol. 11, 2024, doi: 10.47833/2024.1.ECO.010.
- [7] J. Tessényi and J. Kovács, "Influenszerek hatásának vizsgálata különös tekintettel az élelmiszervásárlásra," GRADUS, vol. 10, 2023, doi: 10.47833/2023.1.ECO.002.
- [8] E. B. Huff, "A korrupció parlagrafű természete," GRADUS, vol. 10, 2023, doi: 10.47833/2023.1.ECO.001.
- [9] Á. Barta and M. Molnár, "Indication of organizational collusion by examining dynamic market indicators," GRADUS, vol. 8, pp. 160–165, 2021, doi: 10.47833/2021.1.ECO.003.
- [10] M. Lakatos, "Néhány gondolat a személyi jövedelemadózás első harminc évéről," GRADUS, vol. 7, pp. 115–128, 2020, doi: 10.47833/2020.1.ECO.003.
- [11] M. Lakatos, "Az adóoptimalizálás új perspektívái," GRADUS, vol. 8, pp. 166–172, 2021, doi: 10.47833/2021.1.ECO.004.
- [12] Z. Hajnal and J. Tessényi, "Az IFRS aktuális kihívásai a Zwack-Unicum példáján keresztül," GRADUS, vol. 10, 2023, doi: 10.47833/2023.2.ECO.006.
- [13] G. Hajnal and N. Á. Felföldi-Szűcs, "A külső sérülékenység. a nemzetközi szakirodalomtól a hazai gazdaságpolitikáig," GRADUS, vol. 5, pp. 29–37, 2018.

- [14] Á. Barta and M. Molnár, "Crude oil stock market trend reversal forecast based on Wall Street Journal articles with keyword indication," GRADUS, vol. 8, pp. 118–125, 2021, doi: 10.47833/2021.3.ECO.005.
- [15] Á. Barta and M. Molnár, "Keyword research-based stock market oil price forecast validity test with neural network," GRADUS, vol. 10, 2023, doi: 10.47833/2023.1.ECO.008.
- [16] E. J. Daruka and K. Pádár, "A tehetségmenedzsment értelmezése Magyarországon empirikus eredmények alapján," GRADUS, vol. 9, pp. 1–6, 2022, doi: 10.47833/2022.2.ECO.012.
- [17] E. J. Daruka and K. Pádár, "High Potentials and High Performers in the Center of Talent Management," GRADUS, vol. 7, pp. 277–282, 2020, doi: 10.47833/2020.2.ECO.004.
- [18] B. Bedzsula and J. Tanács, "Együtt könnyebb. Hallgatói részvétel a felsőoktatási oktatásfejlesztésben," GRADUS, vol. 6, pp. 198–203, 2019.
- [19] I. Danka, "Practical Knowledge and Measurability in Education," GRADUS, vol. 6, pp. 210–216, 2019.
- [20] V. Surman and Z. E. Tóth, "Listening to the voice of primary stakeholders. Differences of measuring quality among the operational levels of higher education institutions," GRADUS, vol. 7, pp. 246–258, 2020, doi: 10.47833/2020.2.ECO.001.
- [21] N. I. Katona and J. Tessényi, "Az ESG keretrendszer kihívásai magyarországi gyakorlati tapasztalatok alapján," GRADUS, vol. 11, 2024, doi: 10.47833/2024.1.ECO.003.
- [22] J. Tessényi and N. I. Katona, "Current focuses of domestic and international literature of CSR-research," GRADUS, vol. 9, 2022, doi: 10.47833/2022.2.ECO.002.
- [23] N. I. Katona and J. Tessényi, "Hogyan működik a közös értékteremtés a gyakorlatban?. a Nestlé Hungária Kft. CSV tevékenységnek esetalapú bemutatása," GRADUS, vol. 9, 2022, doi: 10.47833/2022.1.ECO.004.
- [24] N. I. Katona and J. Tessényi, "Együttműködő partnerek szerepe a Tesco közösségi és fenntarthatósági tevékenységében," GRADUS, vol. 9, 2022, doi: 10.47833/2022.2.ECO.006.
- [25] Z. F. Kovács, D. Károly, P. B. Károly, D. M. Kemény, J. Kodácsy, and Z. J. Viharos, "Mágneses erővel történő felülethengerlés hatása a felületérdességre és a korrózióra C45 acélon," GRADUS, vol. 7, pp. 366–373, 2020, doi: 10.47833/2020.2.ECO.005.
- [26] Z. F. Kovács, J. Kodácsy, and Z. J. Viharos, "Mágneses síkfelülethengerlő szerszámmal létrehozott él-lekerekítés technológiai paramétereinek optimalizálása," GRADUS, vol. 7, pp. 343–350, 2020, doi: 10.47833/2020.2.ENG.001.
- [27] L. Móczár and Z. J. Viharos, "Vibration based characterization of tool wearing in micro-milling of ceramics during waveform toolpath," GRADUS, vol. 9, 2022, doi: 10.47833/2022.1.ENG.003.
- [28] Z. J. Viharos and C. L. Göblyös, "ERP rendszer váltásának támogatása folyamatmenedzsment eszközökkel," GRADUS, vol. 7, pp. 136–147, 2020, doi: 10.47833/2020.1.ECO.005.
- [29] J. Tanács and I. Danka, "Mulasztás és engedetlenség: a csernobili atomkatasztrófa néhány tanulsága," GRADUS, vol. 7, pp. 131–140, 2020, doi: 10.47833/2020.3.ECO.002.
- [30] A. Kasznár, "Az indiai terrorszervezetek finanszírozási tendenciái. Financing trends of indian terrorist groups," GRADUS, vol. 10, 2023, doi: 10.47833/2023.2.ECO.002.
- [31] A. Kasznár and A. Z. Balogh, "Kína az Alipay világában. teljes élet egy pénzügyi alkalmazásban," GRADUS, vol. 9, 2022, doi: 10.47833/2022.2.ECO.016.
- [32] L. Csordás, "A magánüdülők építése Magyarországon 1981-től napjainkig," GRADUS, vol. 6, pp. 102–112, 2019.
- [33] L. Csordás, "A második otthon jelenség, mint térbeli és időbeli diffúziós folyamat és annak hatásai," GRADUS, vol. 9, 2022, doi: 10.47833/2022.2.ECO.007.
- [34] L. Csordás, "A második otthonok kialakításának okai, fázisai, helyszínei az ipari forradalom korától napjainkig," GRADUS, vol. 7, pp. 297–303, 2020, doi: 10.47833/2020.2.ECO.006.
- [35] L. Csordás, "Magánüdülők építése Magyarországon, különös tekintettel az Alföldre," GRADUS, vol. 7, pp. 283–296, 2020, doi: 10.47833/2020.2.ECO.005.
- [36] T. Fülöp, "Egy sikeres „kultúrváros” az „alföldi városok versenyében”. városfejlesztés és településmarketing az 1920-as években," GRADUS, vol. 8, pp. 1–10, 2021, doi: 10.47833/2021.3.ART.001.
- [37] K. Szemereyné Pataki, É. Karcsics, and Á. Somosi, "Global challenges of corporate employment policy and innovative local responses in Kecskemét," GRADUS, vol. 7, pp. 129–135, 2020, doi: 10.47833/2020.1.ECO.004.
- [38] L. Csordás, "A zártkertek kialakulása, a térbeli terjedésüket eredményező legfontosabb jogszabályok és azok hatásai Magyarországon 1959-1994 között," GRADUS, vol. 8, pp. 88–96, 2021, doi: 10.47833/2021.3.ECO.001.
- [39] L. Csordás, "A zártkertrendezés és annak hatása a magyarországi üdüléépítésre," GRADUS, vol. 9, 2022, doi: 10.47833/2022.2.ECO.008.
- [40] L. Csordás, "Koncentráció és térbeli terjedés az 1990 utáni hazai turizmusban a kereskedelmi szálláshelyek kapacitása és forgalma alapján," GRADUS, vol. 6, pp. 88–101, 2019.
- [41] L. Csordás, "Magyarország üdülőállományának alakulása (1960-2019)," GRADUS, vol. 8, pp. 111–117, 2021, doi: 10.47833/2021.3.ECO.004.
- [42] N. Katona, "A marketing és kommunikációs stratégiák időszerű dimenziói," GRADUS, vol. 11, 'Gazdaságtudomány az interdiszciplináris térben' különszám (megjelenés alatt)
- [43] D. A. Bakó and Éva Dr Pálkó, "A koronavírus hatásai az alternatív turizmus, mint globális trend szerepének alakulására," GRADUS, vol. 11, 'Gazdaságtudomány az interdiszciplináris térben' különszám (megjelenés alatt)
- [44] J. Tanács, "Az álláspont megváltozásának szerepe a Challenger úrsíkló katasztrófáját megelőző döntéshozatal során," GRADUS, vol. 11, 'Gazdaságtudomány az interdiszciplináris térben' különszám (megjelenés alatt)
- [45] A. Pásztor and J. Tessényi, "A szponzoráció szerepe az esportban," GRADUS, vol. 11, 'Gazdaságtudomány az interdiszciplináris térben' különszám (megjelenés alatt)
- [46] M. L. Mikis Martina Lili and J. Tessényi, "A digitális generáció tartalomfogyasztási preferenciái," GRADUS, vol. 11, 'Gazdaságtudomány az interdiszciplináris térben' különszám (megjelenés alatt)

- [47] K. R. Plank and J. Tessényi, Kelet-Ázsia gazdasági átalakulásának elemzése - szakértői nézeteken és gazdasági trendeken keresztül, GRADUS, vol. 11, 'Gazdaságtudomány az interdiszciplináris térben' különszám (megjelenés alatt)
- [48] Cs. Nagy and J. Tessényi. A fogyasztói tudatosság vizsgálata a textiltermékek piacán, GRADUS, vol. 11, 'Gazdaságtudomány az interdiszciplináris térben' különszám (megjelenés alatt)
- [49] B. Jenes, Magyar nagyvárosok online kommunikációs benchmark analízise Kecskemét szempontjából, GRADUS, vol. 11, 'Gazdaságtudomány az interdiszciplináris térben' különszám (megjelenés alatt)
- [50] Kiss Eszter and Dr. Pálinkó Éva Etelka, Searching for information on the vegan food market, GRADUS, vol. 11, 'Gazdaságtudomány az interdiszciplináris térben' különszám (megjelenés alatt)
- [51] Antal Regina and Katona Norbert, Kopátsy' ideas along the dimensions of the esg framework, GRADUS, vol. 11, 'Gazdaságtudomány az interdiszciplináris térben' különszám (megjelenés alatt)
- [52] Zs. Hajnal.: A fenntartható beruházások fontossága, és támogatása Magyarországon, GRADUS, vol. 11, 'Gazdaságtudomány az interdiszciplináris térben' különszám (megjelenés alatt)
- [53]. É. Karai and G. Zs. Dragonya, A CSRD várható hatása szállítmányozással foglalkozó vállalatok nem pénzügyi beszámolóira, GRADUS, vol. 11, 'Gazdaságtudomány az interdiszciplináris térben' különszám (megjelenés alatt)
- [54] Balázs Rédei and Zsolt Viharos. Vállalati energiahatékonyság eredményeinek kommunikálása, GRADUS, vol. 11, 'Gazdaságtudomány az interdiszciplináris térben' különszám (megjelenés alatt)
- [55] Viharos Zsolt – Macsek Tamás: Vállalati értesítésmenedzsment hatékony alkalmazásának feltételei, GRADUS, vol. 11, 'Gazdaságtudomány az interdiszciplináris térben' különszám (megjelenés alatt)
- [56] Viharos Zsolt – Benedek Nikolett: A vállalati információs és logisztikai rendszerek hibái, ezek azonosíthatósága és lehetséges megoldásai – átfogó elméleti és gyakorlati összevetés, GRADUS, vol. 11, 'Gazdaságtudomány az interdiszciplináris térben' különszám (megjelenés alatt)
- [57] Panna Boglárka Kis and Zsolt János Viharos: Review of the effective use of flowcharts in corporate training materials, GRADUS, vol. 11, 'Gazdaságtudomány az interdiszciplináris térben' különszám (megjelenés alatt)
- [58] B. Bedzsula and Á. Ulmann, A tudásmenedzsment és folyamatmenedzsment közötti kapcsolat vizsgálata, GRADUS, vol. 11, 'Gazdaságtudomány az interdiszciplináris térben' különszám (megjelenés alatt)
- [59] M. Molnár and Á. Barta and J. Villányi, A szabályozási bizonytalanság hatásbecslése a piaci szereplők keresésintenzitás-alapú elemzésén keresztül, GRADUS, vol. 11, 'Gazdaságtudomány az interdiszciplináris térben' különszám (megjelenés alatt)
- [60]. A. Tóth and A. Kasznár, Néhány példa a spam-ek jelentette gazdasági kockázatokra – esettanulmány, GRADUS, vol. 11, 'Gazdaságtudomány az interdiszciplináris térben' különszám (megjelenés alatt)
- [61] G. Schmidt and A. Kasznár, The Lafarge Group – a short case study, GRADUS, vol. 11, 'Gazdaságtudomány az interdiszciplináris térben' különszám (megjelenés alatt)
- [62]. L. Csordás, A Debrecenben élő alföldi üdülőtulajdonosok vizsgálata, GRADUS, vol. 11, 'Gazdaságtudomány az interdiszciplináris térben' különszám (megjelenés alatt)
- [63]. L. Csordás, A szabadidő-lakások helyszínének kiválasztására ható tényezők, GRADUS, vol. 11, 'Gazdaságtudomány az interdiszciplináris térben' különszám (megjelenés alatt)
- [64] I. Vargáné Gálicz, A történelem és a jelenkor találkozása a turizmusban: régészeti parkok összehasonlító elemzése hazai és nemzetközi példákon keresztül, GRADUS, vol. 11, 'Gazdaságtudomány az interdiszciplináris térben' különszám (megjelenés alatt)